

PLAN ESTRATÉGICO 2019 -2021



Programa de cooperación de:



Con el apoyo de:



OBJETIVO MISIONAL DEL PROGRAMA:

Garantizar el desarrollo y acceso a los archivos de los países adheridos al Programa, para la construcción de identidades, memorias y pluralidad cultural.

| | | |
|--|--|--|
| ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA OE1 | Incidir en el desarrollo de políticas públicas archivísticas. | |
| | INDICADOR DE IMPACTO (medición al final del plan): <i>I.1 Número de países con legislación archivística.</i> <i>I.2 Número de países con sistemas nacionales/estatales de archivo constituidos.</i> | |
| | Resultado 1.1 | Compartido el conocimiento, experiencias y buenas prácticas sobre políticas públicas archivísticas. INDICADOR DE RESULTADO (medición a término medio): <i>I.1. Número de proyectos de cooperación e intercambio entre los países adheridos.</i> |
| | Líneas de acción | LA1. Elaborar un análisis, diagnóstico y observatorio del estado de la cuestión sobre las políticas públicas archivísticas en Iberoamérica. INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual): <i>I.1. Diagnóstico realizado y seguimiento al mismo.</i> <ul style="list-style-type: none">• FV: Informe de diagnóstico. LA2. Elaborar una línea de comunicación hacia los Estados miembros fomentando el impulso y fortalecimiento de las políticas públicas archivísticas en la región. INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual): <i>I.1. Estrategia de comunicación elaborada e implementada.</i> <ul style="list-style-type: none">• FV: Documento de estrategia. |
| Resultado 1.2 | Fortalecidas las capacidades de las personas involucradas en las políticas públicas archivísticas. INDICADOR DE RESULTADO (medición a término medio): | |

| | | |
|--|------------------|--|
| | | <i>I.1. Número de personas (desagregadas por género) que participan en acciones de fomento de las políticas públicas archivísticas.</i> |
| | Líneas de acción | LA1. Desarrollar actividades de difusión que pongan de manifiesto la importancia de los archivos. INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual): <i>I.1. Número de actividades, formaciones y encuentros nacionales e internacionales.</i> <ul style="list-style-type: none"> • FV: Programas de las actividades y países participantes en las actividades del Programa. |
| | Resultado 1.3 | Fortalecidas las instituciones archivísticas de los países miembros. INDICADOR DE RESULTADO (medición a término medio): <i>I.1. Número de instituciones archivísticas que fortalecen sus capacidades a través de los proyectos de Iberarchivos.</i> <i>I. 2. Número de países beneficiados por los proyectos de Iberarchivos.</i> |
| | Líneas de acción | LA1. Impulsar proyectos supranacionales en las convocatorias de ayudas. INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual): <i>I.1. Número de proyectos supranacionales aprobados.</i> <ul style="list-style-type: none"> • FV: Actas de las reuniones del Consejo Intergubernamental, página web del Programa y expedientes de proyecto gestionados en la Unidad Técnica. LA2. Desarrollar proyectos formativos. INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual): <i>I.1. Número de proyectos formativos.</i> <ul style="list-style-type: none"> • FV: Actas de las reuniones del Consejo Intergubernamental, página web del Programa y expedientes de proyecto gestionados en la Unidad Técnica. |

| | |
|------------------------------------|---|
| ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA OE2 | Lograr un mayor impacto y repercusión en la ciudadanía iberoamericana. INDICADOR DE IMPACTO (medición al final del plan): <i>I.1 Incremento anual del número de instituciones y de personas (desagregados por género, cuando sea posible obtener este dato) que se benefician de los proyectos financiados por el Programa.</i> |
|------------------------------------|---|

| | | |
|--|---|---|
| | <i>I.2 Incremento de los proyectos de carácter archivístico que tienen como objetivo favorecer el acceso de la ciudadanía a los archivos.</i> | |
| | Resultado 2.1 | <p>Diseñada una estrategia para mejorar la comunicación de los logros del Programa.</p> <p>INDICADOR DE RESULTADO (medición a término medio):</p> <p><i>I.1. Número de visitas a la página web del Programa.</i></p> <p><i>I.2. Número de visitas a la cuenta de Facebook del Programa.</i></p> <p><i>I.3. Número de visitas a la cuenta de Twitter del Programa.</i></p> <p><i>I.4. Número de visitas al canal de Youtube del Programa.</i></p> |
| | Líneas de acción | <p>LA1: Gestionar en todas sus fases una estrategia de comunicación, basada en los logros y función social del Programa desde el lenguaje inclusivo.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Porcentaje de cumplimiento de la estrategia.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • FV: Informe anual de seguimiento. |

| | | |
|---|---|---|
| ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA OE3 (Objetivo Táctico) | Fortalecer el Programa. | |
| | <p>INDICADOR DE IMPACTO (medición al final del plan):</p> <p><i>I.1 Incremento de al menos dos países participantes en el Programa.</i></p> <p><i>I.2 Porcentaje de aumento de recursos del fondo financiero multilateral.</i></p> | |
| | Resultado 3.1 | <p>Asegurada la sostenibilidad del Programa.</p> <p>INDICADOR DE RESULTADO (medición a término medio):</p> <p><i>I.1. Porcentaje del cumplimiento de los resultados del Plan Estratégico.</i></p> <p><i>I.2. Porcentaje de cumplimiento de las actividades de los Planes Operativos Anuales.</i></p> <p><i>I.3. Porcentaje del aumento de ingresos.</i></p> <p><i>I.4. Número de países que permanecen en el Programa.</i></p> |
| | Líneas de acción | LA1. Reforzar el nivel de comunicación interna dentro de los órganos y entre los participantes en el Programa. |

| | | | |
|--|----------------|--|--|
| | | | <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Número de reuniones del Consejo Intergubernamental.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Actas del Consejo Intergubernamental. <p><i>I.2. Número de consultas al Comité Ejecutivo.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Informe anual de seguimiento. <p><i>I.3. Número de reuniones de grupos de trabajo específicos.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Informe anual de seguimiento. <p>LA2. Diversificar fuentes de financiación.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Número de nuevas instituciones financiadoras y cantidad de ingresos aportados.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Informe anual de seguimiento. <p>LA3. Mantener y ampliar los países miembros.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Número de países adheridos al Programa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Actas del Consejo Intergubernamental. <p>LA4. Sinergias con otros PIPA.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Número de colaboraciones con otros Programas o Iniciativas de SEGIB.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Informe anual de seguimiento. |
| | Resultado 3.2. | Reforzada la estructura organizativa del Programa y conseguida una mayor cohesión entre los países que participan en el Programa y entre Iberarchivos y SEGIB. | <p>INDICADOR DE RESULTADO (medición a término medio):</p> <p><i>I.1. Número de países adheridos al Programa.</i></p> <p><i>I.2. Número de representantes nacionales en los grupos de trabajo del Programa.</i></p> <p><i>I.3. Número de proyectos aprobados en las convocatorias de ayudas a proyectos archivísticos.</i></p> |
| | | Líneas de | LA1. Fortalecer la participación e implicación del grupo de apoyo de la |

| | | | |
|--|----------------|------------------|--|
| | | acción | <p>Unidad Técnica.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Número de personas (desagregadas por género) y países que se involucran en las actividades de fortalecimiento del grupo de apoyo de la Unidad Técnica.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Programas de capacitación del grupo de apoyo. ● FV: Informe anual de seguimiento. <p>LA2. Organizar convocatorias de ayudas a proyectos archivísticos alineadas con las prioridades del Manual para la Cooperación Iberoamericana de SEGIB.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> <p><i>I.1. Número de proyectos aprobados en los que se visibiliza la perspectiva de género.</i></p> <p><i>I.2. Número de proyectos aprobados en los que se visibiliza la perspectiva multicultural.</i></p> <p><i>I.3. Número de proyectos aprobados en los que se visibiliza la no discriminación.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Actas del Consejo Intergubernamental. |
| | Resultado 3.3. | | <p>Integrado el enfoque de género en las líneas de trabajo del Programa.</p> <p>INDICADOR DE RESULTADO:</p> <p><i>I.1. Paridad de género en los grupos de trabajo del Programa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Documentos oficiales de los grupos de trabajo. <p><i>I.2. Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos que promuevan la igualdad de género en las convocatorias de ayudas.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Actas del Consejo Intergubernamental. <p><i>I.3. Utilización de lenguaje inclusivo en las comunicaciones públicas del Programa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FV: Publicaciones en página web y redes sociales. |
| | | Líneas de acción | <p>LA1: Análisis de la perspectiva de género en el diagnóstico sobre políticas archivísticas previsto en el OE1.</p> <p>INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):</p> |

1.1 Informe de diagnóstico realizado

- **FV:** Página web del Programa.

LA2: Formación específica sobre el enfoque de género (curso en línea de SEGIB) realizada por miembros del Programa.

INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):

1.1 Número de personas que han realizado la formación “Yo sé de género”.

- **FV:** Inscripciones en el curso: <https://www.segib.org/call/curso-yo-se-de-genero/>

LA3: Impulsar proyectos que promuevan la igualdad de género en las convocatorias de ayudas.

INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):

1.1. Número de proyectos que promueven la igualdad de género que han sido seleccionados en las convocatorias de ayudas.

- **FV:** Actas del Consejo Intergubernamental.

LA4: Impulsar y la paridad de género en la composición de los grupos de trabajo y la utilización de lenguaje inclusivo en las comunicaciones del Programa.

INDICADORES DE PRODUCTO (medición anual):

1.1. Número de grupos de trabajo en los que existe la paridad de género.